

Changement social et de comportement (CSC)

*création de la demande, comportements
client-prestataire et maintien de l'utilisation
de la PF par le client*

TOGO

Dr. AGOSSOU Abram Amétépé
Directeur DSME

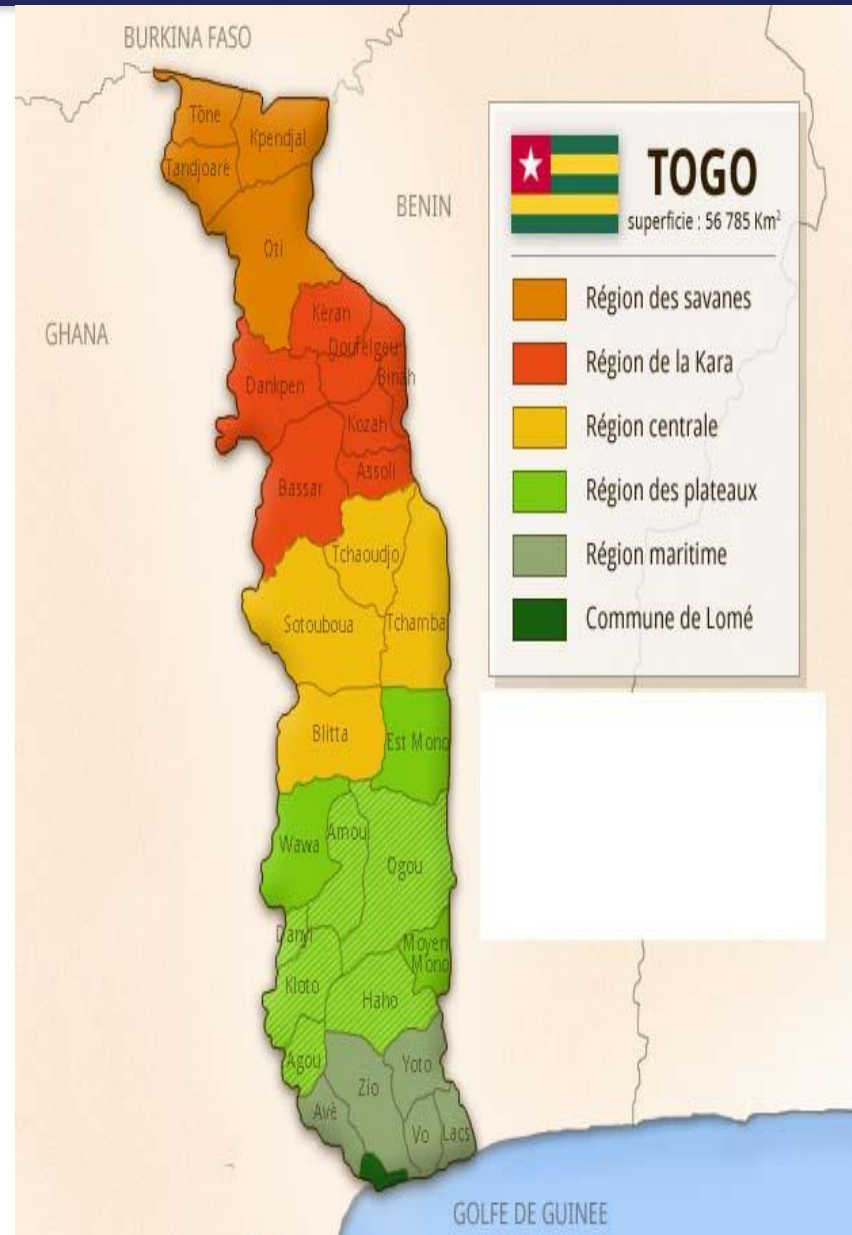


PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Contexte

- *Rappel de quelques indicateurs de SR/PF*
 - Population totale : 7 617 279
 - Taux de croissance annuelle de la population: 2,84%
 - **Jeunes de 15 a 24 ans : 1 570 733**
 - Femmes en âge de procréer : 1 904 320
 - Indice Synthétique de Fécondité : 4,8
 - **Taux de prévalence contraceptive :**
 - Globale: 21,4%
 - Jeunes $\left\{ \begin{array}{l} 15 -19: 31,6\% \\ 20 -24: 39,6\% \end{array} \right.$
 - **Besoins non satisfaits :**
 - Globale: 29,7%
 - Jeunes $\left\{ \begin{array}{l} 15 -19: 42,5\% \\ 20 -24: 37,1\% \end{array} \right.$
 - **Demande satisfaite: 39,6%**
- **Sources:** Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) 2019 et MICS6 2017



Rappel du PANB: Part financière de chaque axe du PANB

AXES	MONTANT	%
<i>Création de la demande</i>	2 636 870 976	17,23%
<i>Offres et accès aux services</i>	3 730 985 984	24,38%
<i>Sécurisation des produits</i>	640 986 491	4,19%
<i>Politique, Environnement et Financement</i>	1 031 154 717	6,74%
<i>Coordination, Suivi - Evaluation</i>	965 539 224	6,31%
<i>Achat des produits contraceptifs et consommables direct</i>	6 297 212 187	41,15%
TOTAL	15 302 748 992	100%



Expériences en CSC et création de la demande

1. Au sein des formations sanitaires

- ❖ *Renforcement des compétences des prestataires en technique de communication interpersonnelle selon les types de counseling*
 - *Modèle «Rapport Entretien Décision Implication» (REDI)*
 - *Balancé Plus (Binah avec Care international)*
 - *Production des supports de communication*
 - *Boites à image sur toutes les méthodes modernes*
 - *Affiches sur la Planification Familiale (Famille heureuse ; Famille malheureuse)*

- ❖ *Organisation des visites guidées pour sensibilisation les clients sur les méthodes contraceptives y compris les effets secondaires*



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Expériences en CSC et création de la demande

2. En dehors des formations sanitaires (niveau communautaire)

- ❖ Renforcement des compétences des ASC en technique de communication interpersonnelle;
- ❖ Production des supports de communication (boites à image sur les méthodes modernes, gilets);
- ❖ Mobilisation par les leaders communautaires et religieux, et dialogues communautaires;
- ❖ Organisation des émissions radiophoniques avec la participation des leaders religieux formés;
- ❖ Plaidoyer auprès des élus locaux pour le financement adéquat des services de PF au niveau communautaire;
- ❖ *Initiatives des papas champions (CRT) , Ecoles de mari (ATBEF), Engagement des hommes (Kloto Jhpiego)*



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Constats et Résultats en CSC

Ce qui marche bien en CSC:

- Diminution des fausses rumeurs;
- Implication des religieux dans la CSC;
- DIUPP a relancé le DIU de routine grâce à son volet de counseling percutant

Ce qui ne marche pas en CSC

- Difficultés à toucher les adolescents et jeunes et à répondre à leurs besoins.
- Résistances de certains milieux scolaires sur les initiatives de promotion de santé sexuelle des jeunes.



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Défis dans le domaine du CSC

- Disposer d'un outils intégrés et consensuels pour permettre à tous les partenaires intervenant dans le domaine d'utiliser les meilleures approches;
- Satisfaire les besoins des adolescents et jeunes en général et surtout les extra scolaires;



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Priorités pour 2020

- Identifier une meilleure stratégie de communication pour toucher les adolescents et jeunes;
- Créer un environnement favorable pour répondre aux besoins des adolescents et jeunes;
- Rechercher le financement pour:
 - *mettre à échelles les bonnes pratiques en PF*
 - *rendre les services gratuits en levant le goulot que constitue recouvrement des coûts dans ces prestations rendant les services inaccessibles*
- Cibler les régions à grand besoin pour réduire la disparité en terme de couverture en méthode PF



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou



**Merci de
votre
aimable
attention**



PLANIFICATION FAMILIALE
Le Partenariat de Ouagadougou