



# Changement social et de comportement (CSC)

*création de la demande, comportements  
client-prestataire et maintien de  
l'utilisation de la PF par le client*

**SENEGAL**

Dr Marème Mady Dia Ndiaye



**PLANIFICATION FAMILIALE**

Le Partenariat de Ouagadougou

# Contexte (1)



- Population totale : 15 726 037 hbts
- Taux de croissance annuelle de la population : 2,7% en 2016
- Jeunes de 15 à 24 ans : 3 077 229 soit **19,56%**
- Femmes en âge de procréer : 3 798 868 soit **24,15%**
- *sources : ANSD (EDS-C 2018)*

**14 régions administratives**

45 départements

117 arrondissements

557 communes



**PLANIFICATION FAMILIALE**

Le Partenariat de Ouagadougou

# Contexte (2)

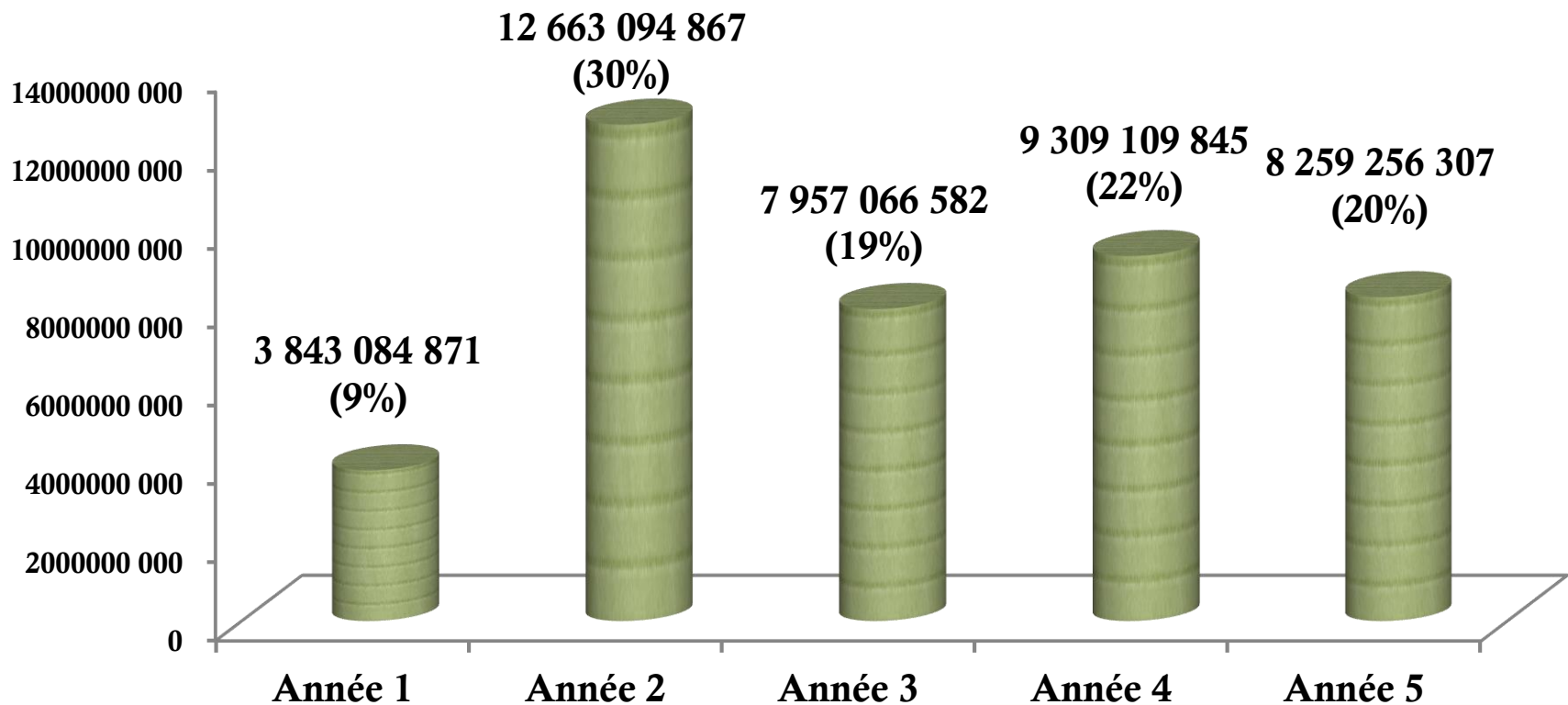
## Rappel de quelques indicateurs de SR/PF (EDS-c-2018)

- Taux de prévalence contraceptive : **25,4%**
  - Adolescentes 15-19 ans mariées : **9,1%**
  - 15-19 ans (toutes ados confondues) : **3,2%**
  - 20-24 ans mariées : 22,1%
- Demande satisfaite en PF: 53,3%
  - Demande satisfaite des ados en union en PF: 32%
- BNS femmes en union : **20,6%**
  - BNS 15-19 ans en union : **18,9%**
  - BNS 20-24 ans en union : **21,6%**
  - Indice Synthétique de Fécondité : 4,4

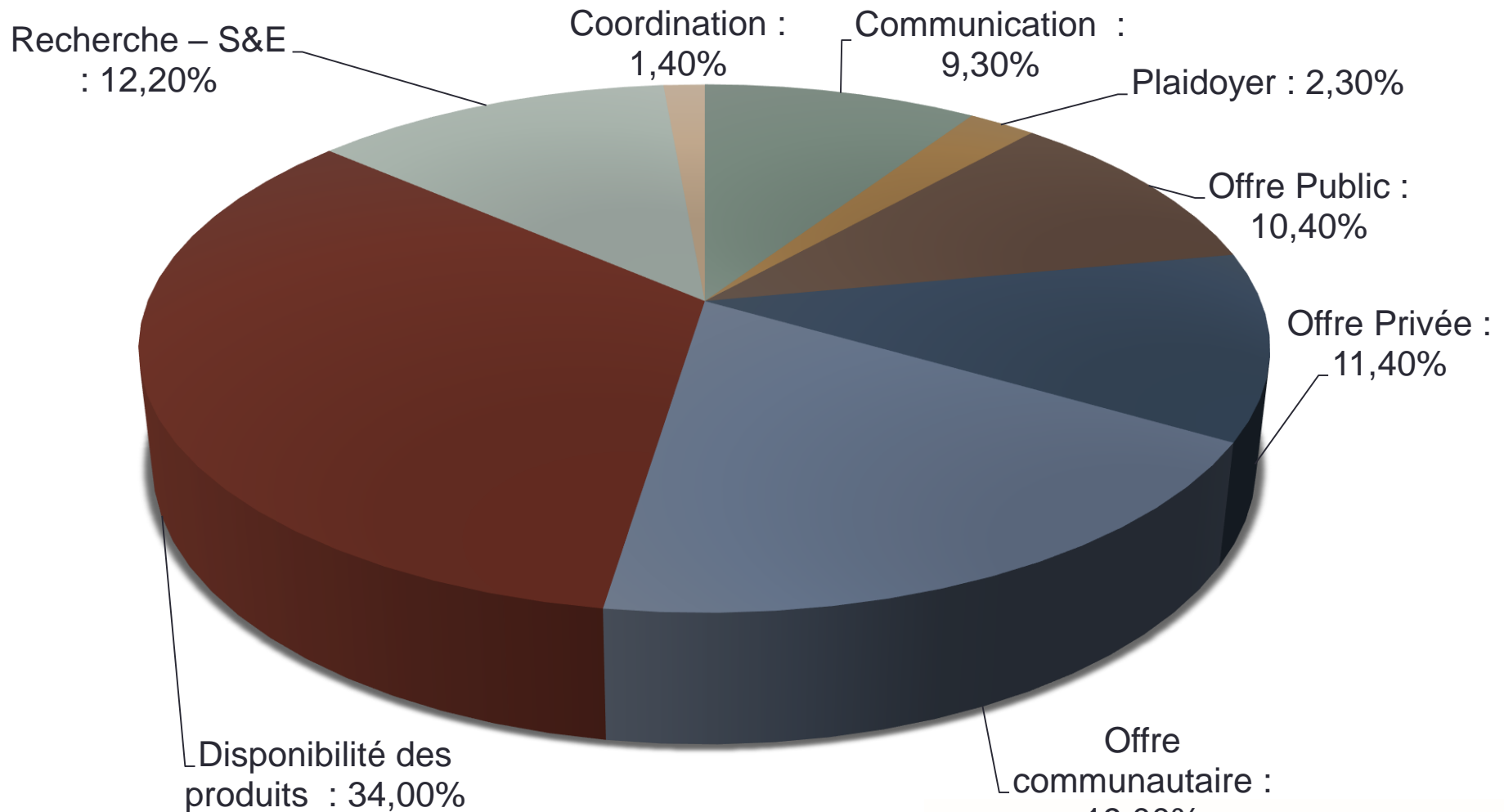


# Rappel du PANB 2016-2020

**Budget Global PANB II**  
**42 031 612 472 F CFA pour 5 ans**  
**7 193 F CFA par femme et par an**



# Répartition du budget du PANB selon les domaines d'action prioritaire



**PLANIFICATION FAMILIALE**

Le Partenariat de Ouagadougou

# Expériences en CSC et création de la demande au sein des formations sanitaires

- Formation/recyclage en counseling intégrée dans modules formation sur TC/MLDA
- Développement job aids pour counseling complet (affiche Thiart, étapes **counseling** PF /BERCER, présentoirs, liste de contrôle, critères de recevabilité)
- Production supports communication (affiches, cartes conseil, outils de plaidoyer, fiches sur les méthodes PF)
- Causeries sur PF dans structures
  - Identification systématique des besoins de la cliente (ISBC)
  - Intégration PF à la vaccination



**PLANIFICATION FAMILIALE**

Le Partenariat de Ouagadougou

# Expériences en CSC et création de la demande hors des formations sanitaires

- Lancement officiel campagne de communication SRAJ et PF
- Contractualisation avec OCB pour paquet de services
- Célébration journée mondiale contraception
- Dialogues communautaires
- Labellisation ou branding des services de PF (Blue star)
- Atelier communication/plaidoyer visant les journalistes pour prise en compte SR/PF en situation d'urgence
- Plaidoyer et renforcement de capacité femmes, leaders communautaires, relais communautaires, prestataires de santé sur l'argumentaire islamique en matière de PF
- Diffusion du modèle Engage



**PLANIFICATION FAMILIALE**

Le Partenariat de Ouagadougou

# Expériences en CSC et création de la demande hors des formations sanitaires

- Formation des pairs-éducateurs sur le marketing social
- Caravanes de sensibilisation (Campagne Préserv'Action, ...)
- Beach tours, quartiers tours et sessions de dialogue
- Identification des points de vente
- Plateformes numériques et Bloggers
- Espaces dédiés aux jeunes
- Clubs d'Education à la vie familiale
- Clubs de jeunes filles « New deal »



**PLANIFICATION FAMILIALE**

Le Partenariat de Ouagadougou



# Interventions phares

- Intensification CIP: activités communautaires
- Recrutement au niveau communautaire: Organisations communautaires de base (OCB)
- Redynamisation du programme Bajenu Gox et Comité de veille et d'alerte (CVAC)
- Renforcement communication visant les jeunes: TIC et réseaux sociaux, formation enseignants sur SR/PF...
- Renforcement communication en tenant compte de la spécificité des zones: femmes, hommes (école des maris, approche « Religieux », réseaux sociaux)



**PLANIFICATION FAMILIALE**

Le Partenariat de Ouagadougou

# Constats et Résultats en CSC

## **Ce qui marche bien en CSC:      Ce qui ne marche pas en CSC**

- Diffusion du modèle Engage
  - Renforcement de capacité de la communauté sur l'argumentaire islamique PF
  - Implication des hommes
  - Club des jeunes filles « New deal »
  - TIC et réseaux sociaux
  - Intégration des interventions
- Non segmentation de la cible
  - Non prise en compte de la sphère d'influence des jeunes



**PLANIFICATION FAMILIALE**

Le Partenariat de Ouagadougou

# Défis dans le domaine du CSC

- Renforcement de l'adoption de la PF
- Réduction du taux de discontinuation
- Institutionnalisation comité multisectoriel de plaidoyer
- Redynamisation comités régionaux de plaidoyer sur PF
- Renforcement de l'engagement des décideurs institutionnels à la PF.



**PLANIFICATION FAMILIALE**

Le Partenariat de Ouagadougou

# Priorités pour 2020

- Conduite baseline et recherche formative d'envergure nationale chez les ado/jeunes et FAR dans domaine PF
- Conception d'un cadre de suivi-évaluation
- Elaboration d'un plan stratégique de communication national adossé au CSNPF 2021-2025
- Amélioration fonctionnalité et coordination cadres multisectoriels aux niveaux national, régional, départemental



**PLANIFICATION FAMILIALE**

Le Partenariat de Ouagadougou

# Priorités pour 2020

- Mise en place comité de coordination technique pour appuyer le comité national pilotage dans mise en œuvre, suivi, évaluation stratégie nationale de communication pour la PF au niveau national et régional.
- Nécessité approche concertée structures gouvernementales et non gouvernementales, PTF, communautés avec rôles et responsabilités clairement définis.



**PLANIFICATION FAMILIALE**

Le Partenariat de Ouagadougou

# Moytou Nef mo guen ci jaboot gi



Merci de votre amiable  
attention



**PLANIFICATION FAMILIALE**  
Le Partenariat de Ouagadougou