

Changement social et
de comportement
(SBC): création de la
demande,
comportements client-
prestataires de sante
et maintien de
l'utilisation de la PF

Fadima Diény KABA
DNSFN/ MS



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Quelques indicateurs de santé reproductive

Pop. totale: 12 524 482 hbts

Taux de croissance annuelle: 2,9%

Pop. Jeune (15 à 24 ans): 40%

Femmes âge de procréer: 48%

ISF: 4,8

TPC: 11%

Besoins non satisfaits: 22%

Demande satisfaite: 32%



Engagements du pays (1/4)

1. La mise sous contraceptifs de 188 000 femmes additionnelles entre 2017 et 2020.
2. Utiliser 5000 agents communautaires par la délégation de tâches pour atteindre 80% des populations notamment en zone rurale conformément à la nouvelle politique de santé communautaire d'ici fin 2018.



Engagements du pays (2/4)

- 3. Renforcer d'ici début 2018 le système logistique des produits de santé, y compris les produits contraceptifs à travers la capacitation des 8 dépôts régionaux du pays et la formation de 10 spécialistes en prévision et quantification des produits de santé de la reproduction dont la PF.

Engagements du pays (3/4)

4. Financer l'achat de 50% des contraceptifs par la création et l'alimentation d'une ligne budgétaire dans le Budget du ministère de la santé d'ici fin 2018. Implication du secteur privé (sociétés minières, de pétrole, de téléphonies mobiles) notamment dans l'achat des contraceptifs



Engagements du pays (4/4)

5- Intégrer l'offre des services de PF dans toutes les infirmeries scolaires et universitaires, les espaces jeunes (Blue zones), les centres d'écoute et d'orientation des jeunes et dans les milieux non traditionnels dont 140 salons de coiffure et 70 ateliers de coutures d'ici fin 2018.

A travers ces actions, la Guinée compte augmenter sa prévalence contraceptive de 9 à 22% d'ici 2020



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Part financière de chaque axe du PANB

Axes PANB	USD	%
Création de la demande	\$5,56 Million	21,36%
Accès et offre	\$ 8,16 Million	31,32%
Sécurité contraceptive	\$ 8,64 Million	33,17%
Politique, environnement et financement	\$ 2,00 Million	7,69%
Coordination/suivi/évaluation	\$ 1,68 Million	6,45%

Plan d'Action National Budgétisé de
Planification Familiale de la Guinée
2019-2023

SEPTEMBRE 2018



REPUBLIQUE DE GUINEE
MINISTÈRE DE LA SANTÉ
DIRECTION NATIONALE DE LA SANTE FAMILIALE
ET DE LA NUTRITION



PLANIFICATION FAMILIALE
Le Partenariat de Ouagadougou

Au sein des formations sanitaires

- Production des supports de communication (affiches PF, vannettes de méthodes)
- Affichage des prix des produits contraceptifs dans les PPS.
- Organisation des journées **PORTE OUVERTE** dans les structures sanitaires

Expérience SBC et la création de demande (3/4)

En dehors des formations sanitaires:

- Émissions-débats radio interactif sur la PF
- Diffusion des messages et spots sur les radios.
- Sensibilisation de plus de 1818 leaders et religieux par le GRSDP.



Expérience SBC et la création de demande (4/4)

En dehors des formations sanitaires:

- Production des boites a images et aides mémoires pour les relais communautaires.
- Causeries éducatives sur la PF par les RECO, pairs éducateurs des salons de coiffures et ateliers de couture.
- Organisation des dialogues communautaires
- Organisation des **théâtres participatifs** sur la PF..

Constats et priorités (1/4)

Ce qui marche bien en SBC

- Stratégie de la santé communautaire (ASC, RECO, COSAH)
- Multi-sectorialité (Ministères de le jeunesse, MASPF et éducation)
- Développement d'une stratégie de communication pour la PF
- Intégration de la PFPP dans les services de SMN



Constats et priorités (2/4)

Ce qui ne marche pas en SBC

- Les normes sociales qui constituent un obstacles à l'accès aux services de PF
- Manque de motivation effective des ASC, RECO



Constats et priorités (3/4)

Défis en SBC

- Insuffisance de capacité de plaidoyer pour la mobilisation des ressources endogènes
- Poids des croyances et les normes sociales associées à la PF
- Insuffisance de capacité de suivi et évaluation pour mesurer les progrès et promouvoir les comportements sains en matière de PF
- L'adhésion et la participation communautaire, surtout les leaders religieux



Constats et priorités (4/4)

Priorités 2020 pour le SBC

- Mise en œuvre de la stratégie nationale de changement social et de comportement en PF.
- Renforcement de la capacité de plaidoyer pour la mobilisation des ressources.
- Renforcement du suivi et évaluation et la promotion des comportements sains en PF.



MERCI

