

Changement social et de comportement (CSC)

*création de la demande, comportements
client-prestataire et maintien de
l'utilisation de la PF par le client*

NIGER

Dr Issoufa Harou

Directeur de la Planification Familiale

Email : issoufa_harou@yahoo.fr



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

*Réunion du PO,
Cotonou décembre 2019*

Contexte



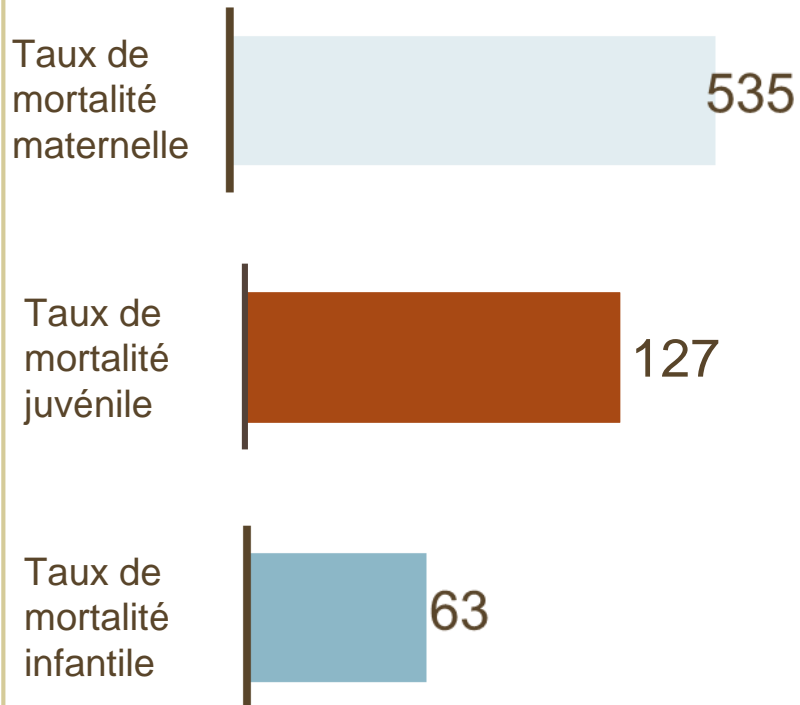
PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Les plus grands enjeux du Niger tels que la santé et la qualité de vie sont très étroitement liés à la PF

Des enjeux de santé...

Indicateurs de santé reproductive (EDS 2012)



... sont liés à la croissance démographique

Taux de fertilité
maternelle⁵

7.6

Taux de croissance
démographique

3.9%

- ▶ Le plus élevé au monde

Projections démographiques au même
taux de croissance démographique
Millions d'habitants

2012



2030



2050



Couverture Sanitaire
(2016) : 48.31%

TPCM : 18.1%
(PMA2017)

Contexte Profil démographique (Jeunes et adolescents)

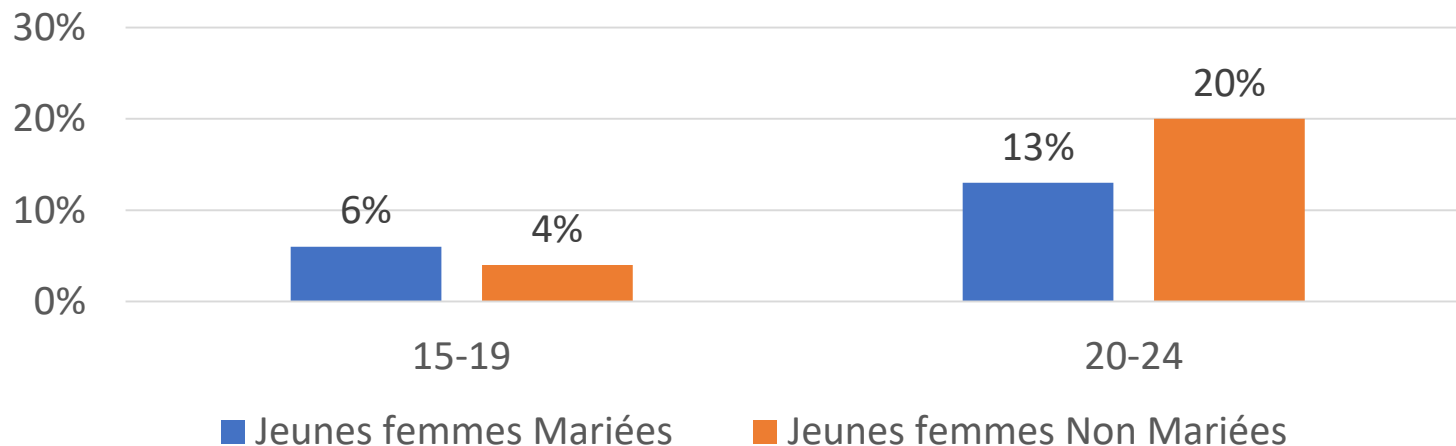
- Une population nigérienne qui est essentiellement jeune : plus de la moitié **a moins de 15 ans (51.6%)** ; **Les 10-19 représentent 22.16%** et **les 10-24 ans sont de l'ordre de 29.60%**.
- Au-delà de la jeunesse de la population nigérienne les données du RGP/H 2012 rapportent **plus de 10 milles (10236) naissances vivantes chez les adolescentes de 12 à 14 ans** soit une moyenne de 28 naissances vivantes qui surviennent chaque jour chez ces dernières au Niger.



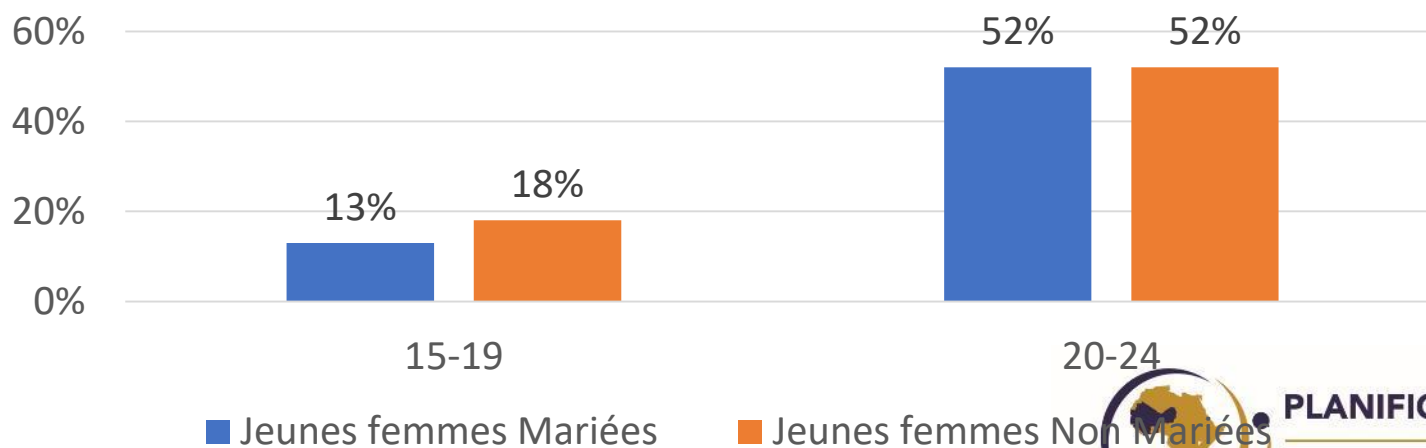
PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Utilisation de la Contraception Moderne



Besoins non Satisfaits



Rappel du PANB - 2013-2020

Part financière de chaque axe dans le PANB

Axes	Budget (CFA)	Budget (USD)	%
Demande	19 179 414 936	38 358 830	30.04%
Accès	16 698 395 181	33 396 790	26.15%
Offre	3 091 423 603	6 182 847	4.84%
Politique	84 533 240	169 066	0.13%
Financement	75 586 726	151 173	0.12%
Coordination	4 895 847 626	9 791 695	7.67%
Contraceptifs	19 827 112 965	39 654 226	31.05%
Grand Total	63 852 314 277	127 704 629	100%

NB : Consécration de 15% du budget du PANB aux jeunes et adolescents, à partir de la revue à mi-parcours 2013-2015 réalisée en 2016



PLANIFICATION FAMILIALE
Le Partenariat de Ouagadougou

Expériences en CSC et création de la demande

- Formation des prestataires dans tous les centres de Santé sur le Counseling PF et les causeries de groupes;
- Introduction de la Segmentation spécifique des clients dans le counseling PF y compris pour les hommes;
- Dynamisation de 1154 écoles des maris (EDM);
- Création de 1920 espaces sûrs touchant les adolescents et jeunes;
- Intégration de l'éducation à la santé de la reproduction des adolescents et des jeunes dans les modules (SVT, EFS, géographie, club de santé scolaires) d'enseignement du secondaire



Expériences en CSC et création de la demande

- Campagne de la Promotion de la Planification Familiale, de la Lutte contre les Violences basées sur le Genre (VBG), de la Scolarisation de la Jeune Fille et son Maintien à l'école;
- Engagement des leaders coutumiers et religieux : Argumentaire religieux et caravanes de prêche sur la santé, les droits et devoirs des conjoints et la parenté responsable;
- Intégration du DMPA-SC dans le Marketing social;



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Expériences en CSC et création de la demande

Quelques Nouvelles initiatives probantes

- **Initiatives Parents pour la Première Foix dans la région de Zinder :** L'approche s'inscrit dans un paquet complémentaire d'intervention de changement de comportement auprès de 2300 jeunes couples parents pour première fois dans 48 villages de la région de Zinder (à travers trois niveaux du modèle socio-écologique : visites à domicile, réunions de petits groupes auprès des jeunes femmes; réunions de petits groupes et activités communautaires auprès des maris, coépouses, belles mères et leaders communautaires en vue de créer un environnement favorable à l'utilisation des services de santé y compris la contraception).
- **Atteindre les adolescents mariés dans la région de Dosso :** Engager les hommes pour le changement des normes sociales limitant l'utilisation de la Planification familiale **par les adolescentes mariées de 13-19 ans** en milieu rural.
- **Leadership Universitaire pour le Changement de Comportement à Niamey, Zinder, Maradi et Tahoua :** *Le leadership des jeunes en vue de développer les compétences des jeunes leaders en menant des activités participatives de changement de comportement afin de générer une demande d'informations et de services de PF / SR*



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Défis dans le domaine du CSC

1. Beaucoup de facteurs qui vont limiter la demande :

- FAP: désir exprimé d'avoir des enfants:
 - ✓ 9 enfants en moyenne par femme
- Total FAP mariées :
 - ✓ 32.4% désirent avoir un enfant
- FAP mariées enceintes:
 - ✓ 15-24: 20%
 - ✓ 15-49: 16%

2. Défis pour arriver à 50% de TPCM (Femmes mariées)

- ✓ Accroître le financement du SBC (communication compréhensive)
- ✓ Changer les normes sociales défavorables à la PF
- ✓ Aboutir à un consensus de la classe politique et de la société civile sur la nécessité d'avoir une même vision sur la PF

3. Créer un climat convivial pour les jeunes dans les formations sanitaires



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Priorités pour 2020 : CSC /Création de la demande

- 1. Amélioration de l'environnement socio-culturel** en faveur de la PF à travers l'implication des leaders religieux, coutumiers, société civile, journalistes;
- 2. Communication compréhensive:** formation des prestataires pour l'amélioration du counseling centré sur le besoin du client et des jeunes et en particulier;
- 3. Communication de masse:** Diffusion des messages à travers les médias sur le dialogue au sein du couple en lien avec la PF; l'utilisation des services de PF;
- 4. Campagne de sensibilisation PF** pendant 2 semaines au niveau des régions avec une grande mobilisation sociale, accompagnée de l'offre active PF.



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Je vous remercie

?????

