

Changement social et de comportement (CSC)

*création de la demande, comportements client-
prestataire et maintien de l'utilisation de la PF par
le client*

CÔTE D'IVOIRE

Dr Gnou TANOH:

**Directeur Coordonnateur du
Programme National de Santé
de la Mère et de l'Enfant
(PNSME)**



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Contexte

Afrique occidentale superficie :
322 462 km².

Capitale politique: **Yamoussoukro**

Capitale économique: **Abidjan**



- Rappel de quelques indicateurs de SR/PF
 - Population totale : **25 823 071 (Projection 2019, INS-RGPH 2014)**
 - Taux de croissance annuelle de la population: **2,6 (INS-RGPH 2014)**
 - Jeunes de 15 à 34 ans : **8 048 341 (RGPH-2014)**
 - Femmes en âge de procréer : **5 934 992 (Projection 2017, INS-RGPH 2014)**
 - Indice Synthétique de Fécondité : **4,6 (MICCS-2016)**
 - Taux de prévalence contraceptive : globale: **15,5%** et chez les jeunes: **(15 à 19 ans : 7,7% et 20 à 24 ans: 13,1%) (MICS-2016)**
 - Besoins non satisfaits : globale :**30,5%** et chez les jeunes **(15 à 19 ans :31,1% et 35 à 24 ans: 35%) (MICS-2016)**
 - Demande satisfaite: **39% (Track-20-édition 2019)**



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Rappel du PANB

Part financière de chaque axe du Plan d'Action National Budgétisé de la PF

Montant total 33,6 milliards de F CFA:

- *15,0 % axe création de la demande dans le PANB*
- *2,84 % axe Accès dans le PANB*
- *20,80 % axe offre dans le PANB*
- *46,80 % axe sécurité contraceptive dans le PANB*
- *15,0 % axe coordination/ suivi/évaluation*



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Expériences en Changement Social et de Comportement et création de la demande

- **Au sein des formations sanitaires**

- *Utilisation de boîtes à images pour les séances de CSC*
- *Counseling général et spécifique au niveau du prestataire de santé*
- *Elaboration et affichage des algorithmes de prise en charge des effets secondaires*
- *Production et affichage de panneaux publicitaires à l'endroits des jeunes*
- *Réorganisation des structures de santé (adressage des services, affichage des prix et les horaires des services PF)*

Expériences dans le domaine du CSC et création de la demande

- **En dehors des formations sanitaires :**
 - Elaboration et mise en œuvre d'un plan de communication de masse de la PF en avril 2018.
 - Animation de plate formes PF avec l'appui des bloggeurs et influenceurs sur les réseaux sociaux
 - Animation des émissions interactives sur les radios nationales et de proximité par les jeunes sur les thématiques: les obstacles de l'accès des jeunes aux services de PF



Expériences dans le domaine du CSC et création de la demande

- **En dehors des formations sanitaires :**
 - Organisation de sermons et causeries éducatives au sein des lieux de culte
 - Organisation des journées de promotion de la PF au sein des lieux de culte (consultations foraines en collaboration avec le district sanitaire et soutenue par les sermons des leaders religieux
 - Diffusion de prêt-à-diffuser des messages des guides religieux sur la PF à travers les radios confessionnelles



Expériences dans le domaine du CSC et création de la demande

- **En dehors des formations sanitaires :**
 - Animation par les pairs de stand d'information sur la PF dans les établissements scolaires
 - Sensibilisation couplée à l'offre des services de PF en direction des adolescents et jeunes dans les écoles
 - Education Complète à la Sexualité (ECS) aux scolarisés et non scolarisés



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Expériences dans le domaine du CSC et création de la demande

- **En dehors des formations sanitaires :**
 - Meetup: Séances de questions posées en direct sur les réseaux sociaux par les jeunes connectés avec les réponses simultanées par des experts
 - Sensibilisation en milieu rural par les griots et crieurs traditionnels
 - Camp national jeune avec des sessions d'ECS, formation en leadership et entrepreneuriat
 - Sensibilisation des maris et des futurs maris à travers l'école des maris.



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Constats et Résultats en CSC

Ce qui marche bien en CSC:

- *Mise en œuvre des stratégies novatrices de communication en direction des jeunes*
- *Organisation des campagnes d'informations et de sensibilisation*
- *Renforcement de l'implication des hommes*

Ce qui ne marche pas en CSC

- *Accès limité aux réseaux sociaux pour certains jeunes (faible accès à l'internet)*
- *Mise en œuvre des stratégies novatrices limitée dans le temps par insuffisance de financement*



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Défis dans le domaine du CSC

- Insuffisance de financement du plan de communication de masse de la PF et autres stratégies innovatrices
- Pérenisation des actions de communication et de sensibilisation des jeunes sur la PF
- Organisation des actions de plaidoyer en direction de l'Etat, du secteur privé et des PTF pour la mobilisation des ressources



Priorités pour 2020

- Formation des agents des lignes vertes du MSHP (Lignes 106 et 143) sur la PF pour répondre gratuitement aux préoccupations des adolescents et jeunes
- Production et diffusion des prêts à diffuser (PAD) sur la PF avec les jeunes

Priorités pour 2020

- Renforcer l'implication des parents à travers l'intensification de la communication parent-enfants et le dialogue intergénérationnel qui implique les leaders religieux, coutumiers, les parents et les jeunes eux même
- Renforcer l'implication des religieux à travers la formation des leaders religieux dans toutes les régions sanitaires





PLANIFICATION FAMILIALE
Le Partenariat de Ouagadougou

Merci



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou